

сійної та практичної підготовки, у процесі виробничої практики, в процесі саморозвитку, набутті вмінь та навичок згідно до змісту окремих видів практики на основі аналізу виробничого середовища, активності та ініціативності студентів, задоволенні естетичних потреб, пізнавальних та професійних інтересів.

Однак, необхідною умовою формування професійної компетентності майбутніх фахівців має бути підготовка викладачами випускових кафедр інтегрованої програми виробничих практик, яка розрахована на увесь період навчання студента в університеті.

Інтегрована програма виробничих практик повинна бути системоутворювальним навчально-методичним документом планування професійної підготовки, в якій передбачена наступність практик на різних курсах і розв'язання зростаючих за складністю теоретичних та практичних завдань, а також при її розробці мають враховуватись міжпредметні зв'язки.

Зміст інтегрованої програми має відображати вимоги щодо формування професійної компетентності у студентів, які структуровані за рівнями складнощів.

Інтегрована програма повинна містити завдання зростаючої складності різних видів практик, подані у вигляді алгоритму, що забезпечує неперервність їх виконання, а також містити інструктивні матеріали для керівників баз практик і студентів-практикантів як методичний супровід проходження практики та матеріали для виконання завдань, оформлення звітних документів та підведення підсумків.

Таким чином, підвищенню ефективності навчання студентів сприяє узгодженість між теоретичним і практичним навчанням, що саме й передбачає інтегрована програма практик.

ВПЛИВ РІВНЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТА НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ МАЙБУТНЬОГО КОМЕРСАНТА

А. О. Брацун, асистент

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Реформування економіки країни співпало з глибокими змінами, які відбуваються в системі освіти України. В цих склад-

них умовах незмірно зростають вимоги до якості підготовки спеціалістів в вищій школі.

Традиційною формою проведення занять у вищому навчальному закладі є лекція і практичне заняття. Форма практичного заняття залежить від специфічних особливостей навчальної дисципліни. Різні форми практичних занять є найбільш ємкою частиною навчального навантаження в вузі.

Практичне заняття – це метод репродуктивного навчання, що забезпечує зв'язок теорії і практики, сприяє формуванню у студентів вмінь та навичок використання знань, отриманих на лекціях і в ході самостійної роботи. Для підтримки високого наукового та методичного рівня практичних занять необхідно постійно добирати актуальний матеріал, наповнювати його прикладами з практики, пов'язувати з сьогоденням, приділяти особливу увагу та підкреслювати значення теми заняття для майбутньої спеціальності. Ефективним методом поглиблення знань у студентів є розгляд на практичних заняттях проблемних питань та ситуацій, постановка яких змушує шукати відповіді на нові питання, отримувати додаткову інформацію.

Для вдосконалення і активізації навчального процесу в вищій школі велике значення має орієнтація на активне навчання. Формування активного навчання студентів є одним із заходів розвитку пізнавальної діяльності. Особливості активних методів навчання полягають в тому, що в їх основі покладено спонування до практичної та розумової діяльності. Поява і розвиток активних методів обумовлено тим, що перед навчанням стали нові задачі: не тільки дати студентам знання, але і забезпечити формування і розвиток пізнавальних інтересів та здібностей, творчого мислення, вмінь та навичок самостійної розумової праці.

Спеціаліст комерції в ринковій економіці стає центральною фігурою торговельного бізнесу, оскільки виконує функції керівництва торговим процесом, регулювання господарськими відносинами в сфері закупівлі і продажу товарів, організації ділових контактів з постачальниками та покупцями, формування оптимального асортименту, організації реклами товарів, контролю якості товарів, обслуговування покупців. Це універсальний спе-

ціаліст. Від результатів його роботи залежить ефективність роботи підприємства чи фірми в цілому. Такі задачі успішно може виконувати тільки високоосвічений професіонал-комерсант, який отримав відповідну теоретичну і практичну підготовку в цій сфері діяльності.

Організація практичних занять студентів «комерсантів» професійно-націлена. Функція практичних занять студентів полягає в навчанні студентів знаходити і відбирати необхідну інформацію, робити висновки, аналізувати отримані результати, приймати рішення. Під час практичних занять студент повинен навчитися добувати нову інформацію для ефективного ведення комерційної діяльності, приймати грамотні рішення у відповідності до конкретної ситуації. Практичні заняття передбачають активну розумову діяльність, пов'язану з найбільш раціональним способом виконання запропонованих викладачем завдань, з аналізом результатів роботи.

Практичні заняття можна вважати першим кроком у формуванні іміджу майбутнього комерсанта. Якість знань, отриманих на практичних заняттях є показником підготовленості студента до майбутньої професії. Тому, постійне удосконалення форм проведення практичних занять, пошук нових методик, чітко сформульована мета, завдання і правила ведення кожного заняття – є важливою запорукою успіху майбутнього комерсанта.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ

М. О. Любимов, к. е. н., доцент; **Ю. А. Любимова**, асистент
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

В період інформатизації суспільства, підприємства всіх галузей діяльності потребують реформування та трансформації своєї діяльності, перегляду основних концепцій та методів роботи. Освітня галузь не виняток. Міжнародні вимоги до практичних якостей сучасного фахівця стрімко зростають. Сучасний спеціаліст повинен мати широкий спектр знань і вмінь, які визначені програмами професійного спрямування напрямів підготовки і спеціальностей.